

خبر صحفي

## ماجد الفطيم توسع حضورها في مجال تجزئة المنتجات الفاخرة في الشرق الأوسط

- شركات استراتيجية مع ثلاث علامات إيطالية مرموقة، إيفينتي وكورنيليانو وبولترونا فراو، تمثل توسعاً كبيراً في محفظة الشركة من علامات التجزئة الفاخرة
- ماجد الفطيم تخطط لافتتاح أكثر من 30 متجرًا جديدًا في محفظتها لفئة نمط الحياة خلال عام 2025

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 10 أبريل 2025: كشفت شركة ماجد الفطيم، الرائدة في تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا الوسطى، عن عملية توسع طموحة في محفظتها من علامات التجزئة الفاخرة خلال عام 2025. وبعد أن حققت الشركة مستويات قياسية في عام 2024، الذي شهد نمواً بنسبة 26% في أعمال فئة نمط الحياة، سيرتكز التوسع على شركات مع ثلاث علامات إيطالية شهيرة، وهي إيفينتي وكورنيليانو وبولترونا فراو، بالإضافة إلى خطط لافتتاح سلسلة من المتاجر في مواقع رئيسية في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية.

وفي خطوة تتصوي تحت أجندة النمو الاستراتيجي لـ ماجد الفطيم، ستفتتح الشركة أكثر من 30 متجرًا جديدًا لعلامات فاخرة وواسعة الانتشار في المنطقة. ويشمل التوسع خمسة متاجر مستقلة لعلامة إيفينتي، والمتجر الأول لعلامة كورنيليانو في المنطقة، وأول متجر لعلامة بولترونا فراو خارج الإمارات في السعودية، مما يسלט الضوء على التزام ماجد الفطيم بتعزيز حضورها الإقليمي في قطاع التجزئة الفاخرة.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال فهد غانم، الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم لايف ستايل: "يتمثل طموحنا في تصميم محفظة من العلامات الفاخرة لتوفير منتجات مميزة في منطقة يتمتع فيها العملاء بوفرة من الخيارات. ومن خلال تقديم علامات مثل إيفينتي وكورنيليانو وبولترونا فراو، نهدف إلى إضافة أبعاد جديدة في سوق المنتجات الفاخرة، من خلال الجمع بين الحرفية والعناصر الجمالية الكلاسيكية والرؤية العصرية التي تتسجم مع الأذواق الراقية لعملائنا".

وأضاف: "لطالما شكّل متجر ذات أساس تعاوننا مع العلامات الفاخرة، إذ لعب دوراً مهماً في تحديد ودعم العلامات التي تتمتع بالقدرة على النجاح في هذا السوق. وتشكل رحلة علامة إيفينتي، بدءاً من افتتاحها كقسم داخل متجر ووصولاً إلى المتاجر المستقلة، دليلاً على كيفية اختبارنا وتوسيعنا ودعمنا لنمو العلامات الفاخرة العالمية. وتتيح لنا هذه المقاربة

الاستراتيجية تطوير تجربة المنتجات الفاخرة في مجال التجزئة، من خلال توفير عروض جديدة ومميزة تعكس تطلعات عملائنا وتفضيلاتهم".

وتشغل المتاجر الخمس المستقلة لعلامة إيفينتي مواقع رئيسية، وقد افتتحت ثلاثة منها هذا الشهر في سولتير مول في المملكة العربية السعودية ومول الإمارات ومرسى العرب، في حين سيفتح المتجران الآخران أبوابهما في دبي مول وذا جروف في الإمارات العربية المتحدة في وقت لاحق هذا العام. وتشتهر علامة إيفينتي بالتزام بالممارسات المستدامة واستخدام المواد الفاخرة، حيث يعكس الإقبال عليها الطلب المتنامي على الجودة واللمسات الراقية والهادئة، والتي تحمل جميعها عبارة "صنع في إيطاليا". ويأتي هذا النمو بعد نجاح حضور إيفينتي في المنطقة، والذي شمل افتتاح قسم خاص بالعلامة في متجر ذات، و متجر مؤقت في مول الإمارات، وأول متاجرها المستقلة في مارينا مول بأبوظبي بالتعاون مع ماجد الفطيم في نوفمبر 2024.

كما تعمل ماجد الفطيم على تعزيز شراكتها مع بولترونا فراو، علامة المفروشات الإيطالية الفاخرة، من خلال افتتاح أول متاجرها في المنطقة خارج دولة الإمارات، وذلك في سنتريا مول بالرياض خلال الأشهر القادمة. وتشكل بولترونا فراو علامة مهمة في محفظة ماجد الفطيم، إذ حققت نجاحاً باهراً في 2024، وتضاعفت إيراداتها خمسة أضعاف بعد افتتاح متاجرها الثاني في الإمارات ضمن مول الإمارات.

وسجلت العلامة الإيطالية للملابس الرجالية الفاخرة كورنيليانى ظهورها الأول في المنطقة خلال شهر أبريل في سولتير مول بالمملكة العربية السعودية. وتُعد كورنيليانى، التي تأسست في عام 1930، إحدى أقدم العلامات المستقلة الفاخرة في إيطاليا، وتشتهر بمنتجاتها متقنة الصنع وحضورها العالمي في أكثر من 70 دولة. ومن خلال افتتاح أول المتاجر المستقلة للعلامة في الشرق الأوسط، ستوفر ماجد الفطيم عروض العلامة من البدلات الرسمية الكلاسيكية والأزياء غير الرسمية لشريحة أوسع من العملاء في المنطقة.

وبهذا الصدد، قال ماركو بالداساري، الرئيس التنفيذي والمدير الإبداعي للملابس الرجالية الفاخرة في إيفينتي: "تتوافق فلسفة إيفينتي في الأناقة الهادئة والالتزام بالاستدامة مع الأدواق الراقية للمستهلكين في منطقة الشرق الأوسط. ومتحمسون لتعزيز شراكتنا مع ماجد الفطيم، التي ترسم بمنهجيتها الطموحة في تجزئة المنتجات الفاخرة رؤية جديدة مع تركيز متنامٍ على احتياجات العملاء. ويهدف تعاوننا إلى إعادة تعريف مفهوم التجزئة الفاخرة من خلال تقديم حرفية وعناصر جمالية كلاسيكية، والممارسات المستدامة، والتجارب المبتكرة".

وقال نيكولا كوروبولس، الرئيس التنفيذي لعلامة بولترونا فراو: "منذ بدء شراكتنا مع ماجد الفطيم قبل أكثر من عامين، انصبَّ تركيزنا على النمو الاستراتيجي وتحسين تجربة العملاء في جميع أنحاء المنطقة. كانت عملية تجديد متجرنا الرئيسي في جيميرا والافتتاح الناجح لمتجرنا في مول الإمارات من أبرز المحطات في رحلتنا. ويسرنا نقل هذا الزخم إلى المملكة

العربية السعودية مع افتتاح أول متجر لنا في الرياض، مما يعزز وجودنا في دول مجلس التعاون الخليجي ويوسع نطاقنا في هذا السوق الديناميكي".

ويأتي توسع ماجد الفطيم في التجزئة الفاخرة بعد تحقيق نتائج قياسية في عام 2024، الذي شهد زيادة بنسبة 26% في إيرادات الشركة وبنسبة 31% في مبيعاتها على الإنترنت. وافتتحت الشركة في نفس العام 17 متجراً جديداً في مختلف أنحاء المنطقة، ليصل إجمالي عدد المتاجر إلى 87، بما في ذلك المواقع الرئيسية لعلامات تجارية مثل لولوليمون، وسايكو باني، وشيسيدو، وكريت آند باريل، وCB2، بالإضافة إلى 27 منصة للتجارة الإلكترونية. ومن المتوقع أن يكون 2025 عاماً محورياً آخر لأعمال ماجد الفطيم في قطاع أسلوب الحياة، لا سيما في ضوء خطط لافتتاح 30 متجراً جديداً في المنطقة، بما في ذلك سبعة متاجر في المملكة العربية السعودية، السوق الذي يشكل إحدى أهم أولويات المجموعة.

## انتهى

التواصل الإعلامي:

سارة السالم

[sarah@gambit.ae](mailto:sarah@gambit.ae)

## نبذة عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي مجموعة إماراتية لأساليب الحياة المتنوعة تعمل عبر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وانطلقت المجموعة وفق رؤية مؤسسها الراحل، المتمثلة في مفهوم التسوق والترفيه والتسليّة لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وشهدت المجموعة نمواً بارزاً لتصبح واحدة من أكثر الشركات التي تتمتع بسمعة ومكانة مرموقة في المنطقة، حيث تضم أكثر من 43000 موظف، وتبلغ قيمة الأصول المملوكة لها 19 مليار دولار أمريكي وتتمتع بأعلى تصنيف ائتماني (BBB) بين الشركات الخاصة في المنطقة. وتمتلك "ماجد الفطيم" وتدير 29 مركز تسوق وسبعة فنادق وخمس مدن متكاملة، وتستقبل أكثر من 600 مليون عميل في مرافقها وتجاربها كل عام.

وتفخر الشركة بامتلاكها لمول الإمارات ومول مصر ومول عُمان بالإضافة إلى مراكز التسوق الشهيرة "سيتي سنتر" التي تستكمل محفظة أعمالها في جميع أنحاء المنطقة، وتعد "ماجد الفطيم" المطور العقاري المفضل في المنطقة، حيث قدمت العديد من مشاريع المدن المتكاملة المتميزة ومن بينها "عاف وودز" و"تلال الغاف" في دبي و"الموج" في مسقط.

وتتمتلك "ماجد الفطيم" حقوق الامتياز الحصري لتشغيل وإدارة "كارفور" في 12 سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، حيث تدير 390 متجراً. وفي مصر، تمتلك الشركة وتدير أيضاً متجر "سوبيكو" في مصر لمبيعات المواد الغذائية منخفضة التكلفة، في حين تعد متجر "هايبير ماركس" أحدث علامة تجارية لتجارة التجزئة للمواد الغذائية والتي تم إطلاقها مؤخراً في الأردن وعُمان.

وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى مجموعة من تجارب الترفيه والتسليّة عالمية المستوى في جميع أنحاء المنطقة، من بينها موقعين للتزلج في دبي والقاهرة وحديقتين ثلجيتين في أبوظبي وعُمان بالإضافة للمراكز الترفيه العائلي، "ماجيك بلانيت" و"المستكشفون الصغار" و"أكثيث" و"يلا بولينج" و"دريم سكيب" و"أي فلاي".

وتتعاون "ماجد الفطيم" مع علامات تجارية عالمية شهيرة من قطاع التجزئة العاملة في مجال الأزياء والمستلزمات المنزلية، ومستحضرات التجميل، ضمن أكثر من 90 متجرًا و27 منصة رقمية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وتضم محفظة أعمالها مجموعة من العلامات التجارية الشهير ومن بينها، "لوليمون" و"ليغو" و"كريت آند باريل" و"شيشيدو"، كما تملك المجموعة "ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. ويتم دعم هذه العروض من خلال برنامج المكافآت "شير" الأسرع نموًا في دولة الإمارات، والذي يوفر للعملاء تجربة أكثر تخصيصًا تعتمد على البيانات.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة: [www.majidalfuttaim.com/ar](http://www.majidalfuttaim.com/ar)

كما يمكن متابعتنا على:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>



<https://x.com/majidalfuttaim>



<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>



### لمحة عن إيفنتي

إيفنتي هي علامة فاخرة وعصرية برزت خلال السنوات الأخيرة في صدارة مشهد قطاع الأزياء الفاخرة المصنوعة في إيطاليا. وتأسست العلامة عام 2007 في ميلان على يد كل من ماركو بالداساري وباولو زونتينيني وأندريا سكوديري، الذين لا يزالون يشغلون مناصب إدارية رئيسية إلى جانب كونهم من المساهمين الرئيسيين. ويشارك في مجموعة إيفنتي اليوم مستثمرون مؤسسيون من خلال شركة الاستثمار Fashion Cube، التي تمتلك 65% من رأس المال. وفي عام 2016، دخلت العلامة إلى السوق الأمريكية من خلال إنشاء إيفنتي يو إس إيه في نيويورك، ووسعت بعد ذلك حضورها في أبرز أسواق السلع الفاخرة في العالم. وتضم شبكة التجزئة التابعة للعلامة اليوم 75 متجرًا تتوزع في مختلف أنحاء أوروبا والولايات المتحدة والشرق الأوسط. ووصلت مبيعات المجموعة في عام 2024 إلى حوالي 101 مليون يورو.