

ماجد الفطيم تكشف عن عملية تجديد شاملة بقيمة خمسة مليارات درهم إماراتي في مول الإمارات لإعادة تعريف تجارب التجزئة وأسلوب الحياة

- استثمار بقيمة خمسة مليارات درهم إماراتي لتجديد مول الإمارات ليكون وجهة نابضة بالحياة، وقائمة على التجارب التي تحفز الحواس في مجالات التسوق وتناول الطعام والثقافة والتفاعل المجتمعي.
- عملية التجديد الشاملة تتضمن 20,000 متر مربع إضافية لاستضافة 100 متجر تجزئة جديد.
- 1.1 مليار درهم إماراتي تُخصّصت لإجراء تحسينات رئيسية تشتمل على نادٍ صحي فاخر ومركز ثقافي غامر ومنطقة داخلية وخارجية جديدة مخصصة للمطاعم ومفاهيم ترفيه حديثة مع تسهيل الوصول إلى المول.
- أربع عروض ترفيهية جديدة تنطلق في أواخر 2026 إلى جانب تجربة IMAX الأكثر تطوراً في العالم في فوكس سينما.

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 16 أبريل 2025: أعلنت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في تطوير وإدارة مراكز التسوق ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، استثماراً ضخماً بقيمة خمسة مليارات درهم إماراتي لإجراء عملية تجديد شاملة في مول الإمارات، ليكون نموذجاً عصرياً فريداً في أسلوب الحياة. ويأتي المشروع بالتزامن مع مرور 20 عاماً على افتتاح المول، في خطوة جريئة بمثابة إعادة بناء لهذه الوجهة البارزة في مجال التجزئة على مستوى المنطقة، وذلك بالاستفادة من إرث المجموعة العريق في توفير أسعد اللحظات وتقديم تجارب عالمية المستوى. وستُقدم رؤية "مول الإمكانيات الجديدة" عروضاً وتجارب جديدة في مجالات التجزئة والمطاعم والعافية والترفيه والثقافة.

وفي إطار عملية التجديد، ستُضاف مساحة 20000 متر مربع مخصصة للتجزئة، بقدرة استيعابية تبلغ 100 متجر جديد في فئات السلع الفاخرة والأزياء وأسلوب الحياة. وتُخصّص 1.1 مليار درهم إماراتي لإجراء تحسينات أساسية هي قيد التنفيذ حالياً، وتتضمن نادياً صحياً جديداً، ومركزاً ثقافياً، ومنطقة مخصصة للمطاعم، وتحديثات على البنية التحتية.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال خليفة بن بريك، الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم لإدارة الأصول: "أرسي مول الإمارات، منذ افتتاحه قبل عقدين، معايير جديدة في مجال التجزئة والترفيه على مستوى المنطقة. واليوم، نواصل هذا الإرث من خلال استثمار جريء يعيد تعريف إمكانيات مراكز التسوق. ولا تقتصر عملية التجديد على التحسينات الملموسة، بل تشمل أيضاً توفير طرق جديدة للتواصل، والاسترخاء، واستقاء الإلهام، في وجهة واحدة شاملة".

وأضاف: "في الذكرى العشرين لافتتاح المول، نُوجّه أنظارنا نحو المستقبل. فمن خلال تقديم تجارب عالمية المستوى في مجالات الصحة والثقافة وفنون الطهو، نُساهم في تعزيز جودة الحياة ودعم رؤية دبي بصفتها مدينة عالمية، مع التزام راسخ بالابتكار والاستدامة في كل خطوة على هذا المسار".

وتشمل التجارب القادمة النادي الصحي "سيفين"، الذي سيقدّم مفهوماً فاخراً للياقة البدنية، وعلاجات السبا، والاستشفاء، داخل فندق كمبينسكي. كما افتتح المركز الثقافي "نيو كوفنت جاردن"، المطور بالشراكة مع أكاديمية دبي للفنون الأدائية، أبوابه في مطلع عام 2025، حيث يضم مسرحاً بسعة 600 مقعد مع مساحات مخصصة للتدريبات.

وفي إطار عملية التجديد المرتقبة، ستُضاف منطقة جديدة تجمع بين المساحات الداخلية والخارجية، وتقدّم مزيجاً حيوياً من مفاهيم الطعام الراقية والترفيه التفاعلي، ضمن تصميم يعزز الروابط الاجتماعية ويوفر تجارب أسلوب حياة نابضة بالحياة. وستضم هذه المنطقة أول ساحة خارجية مخصصة للمأكولات والمشروبات، من المقرر افتتاحها مطلع عام 2027. وستتحول الساحة المرنة إلى واحة خضراء خلال الأشهر المعتدلة، لتقدّم للزوار أسلوباً جديداً ومنعشاً يتيح لهم اختبار المذاقات المتجددة في المول.

وتعمل "ماجد الفطيم" على تطوير محفظتها الترفيهية لتلبية تطلعات مختلف الفئات العمرية، مع إطلاق أربعة مفاهيم ترفيهية جديدة بحلول نهاية عام 2026. وعززت فوكس سينما عروضها في وجهة التسوق بإطلاق تجربة IMAX هي الأكثر تطوراً في العالم، لتقديم أرقى ما وصلت إليه تكنولوجيا الأفلام للجمهور.

ويشمل الاستثمار أيضاً إعادة تطوير شاملة لمنطقة ويست إند، بإزالة عصرية جديدة وهوية أكثر حيوية، تهدف إلى تحويلها إلى مركز اجتماعي نابض بالحياة. وقد بدأت أعمال تحسين البنية التحتية، بما في ذلك تطبيق نظام باركن الذي لركن السيارات بدون حواجز، وتحديث طرق الوصول، وتطوير الجسور بالتعاون مع هيئة الطرق والمواصلات في دبي، على أن تكتمل هذه الأعمال بحلول سبتمبر المقبل.

وفي قلب عملية التجديد الشاملة، تأتي الاستدامة كركيزة أساسية، حيث سيتم دمج تقنيات موفرة للطاقة وأنظمة ذكية وتصاميم تراعي البيئة، بما يعكس التزام "ماجد الفطيم" بابتكار مساحات عصرية وشاملة ومواكبة لمتطلبات المستقبل. ويستعد مول الإمارات لتشكيل ملامح عصر جديد في مجال التجزئة.

- النهاية -

التواصل الإعلامي:

سارة السالم

sarah@gambit.ae

+971 54 464 9772

نبذة عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي مجموعة إماراتية لأساليب الحياة المتنوعة تعمل عبر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وانطلقت المجموعة، وفق رؤية مؤسسها الراحل، المتمثلة في مفهوم التسوق والترفيه والتسلية لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وشهدت المجموعة نمواً بارزاً لتصبح واحدة من أكثر الشركات التي تتمتع بسمعة ومكانة مرموقة في المنطقة، حيث تضم أكثر من 43000 موظف، وتبلغ قيمة الأصول المملوكة لها 19 مليار دولار أمريكي وتتمتع بأعلى تصنيف ائتماني (BBB) بين الشركات الخاصة في المنطقة. وتمتلك "ماجد الفطيم" وتدير 29 مركز تسوق وسبعة فنادق وخمس مدن متكاملة، وتستقبل أكثر من 600 مليون عميل في مرافقها وتجاربها كل عام.

وتفخر الشركة بامتلاكها لمول الإمارات ومول مصر ومول عُمان بالإضافة إلى مراكز التسوق الشهيرة "سيتي سنتر" التي تستكمل محفظة أعمالها في جميع أنحاء المنطقة، وتعد "ماجد الفطيم" المطور العقاري المفضل في المنطقة، حيث قدمت العديد من مشاريع المدن المتكاملة المتميزة ومن بينها "غاف وودز" و"تلال الغاف" في دبي و"الموج" في مسقط.

وتمتلك "ماجد الفطيم" حقوق الامتياز الحصري لتشغيل وإدارة "كارفور" في 12 سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، حيث تدير 390 متجرًا.

وفي مصر، تمتلك الشركة وتدير أيضاً متجر "سوبيكو" في مصر لمبيعات المواد الغذائية منخفضة التكلفة، في حين تعد متجر "هايبير ماكس" أحدث علامة تجارية لتجارة التجزئة للمواد الغذائية والتي تم إطلاقها مؤخراً في الأردن وعُمان.

وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى مجموعة من تجارب الترفيه والتسلية عالمية المستوى في جميع أنحاء المنطقة، من بينها موقعين للترلزج في دبي والقاهرة وحديقتين ثلجيتين في أبوظبي وعُمان بالإضافة المراكز الترفيه العائلي، "ماجيك بلانيت" و"المستكشفون الصغار" و"أكثيفيت" و"يلا بولينج" و"دريم سكيب" وأي فلاي.

وتتعاون "ماجد الفطيم" مع علامات تجارية عالمية شهيرة من قطاع التجزئة العاملة في مجال الأزياء والمستلزمات المنزلية، ومستحضرات التجميل، ضمن أكثر من 90 متجرًا و27 منصة رقمية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وتضم محفظة أعمالها مجموعة من العلامات التجارية الشهير ومن بينها، "لولوليمون" و"ليغو" و"كريت آند باريل" و"شيشيدو"، كما تملك

المجموعة "ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. ويتم دعم هذه العروض من خلال برنامج المكافآت "شير" الأسرع نموًا في دولة الإمارات، والذي يوفر للعملاء تجربة أكثر تخصيصًا تعتمد على البيانات.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة: www.majidalfuttaim.com/ar

كما يمكن متابعتنا على:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>



<https://x.com/majidalfuttaim>



<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>

