

## للإصدار الفوري

### فوكس سينما تستحضر تجربة "آيماكس"® الرائدة عالميًا إلى مول الإمارات

- أصبحت صالة "آيماكس" الجديدة الآن متاحة في فوكس سينما - مول الإمارات، وتتميز بمقاعد كبسولية فاخرة، من تصميم® Oma Cinema
- تمثل صالة "آيماكس" الجديدة محطة فارقة في إطار عملية التحوّل التدريجي التي تشهدها فوكس سينما في مول الإمارات، إلى جانب صالات "بريمير" و"ثياتر"

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 10 أبريل 2025: يُسرّ فوكس سينما، التابعة لمجموعة ماجد الفطيم، إطلاق تجربة "آيماكس" الرائدة عالميًا رسميًا، في خطوة تُشكل محطة فارقة في إطار عملية التحوّل لتقديم تجربة سينمائية غامرة وفاخرة إلى أبعد الحدود. تتميز صالة "آيماكس" الجديدة بمقاعد® Oma Cinema الفاخرة بتصميمها الكبسولي الفريد والحائز على براءة اختراع، والتي تُعد جزءًا من خطة التحديثات المرحلية التي تعتمدها فوكس سينما إلى جانب صالات "بريمير" و"ثياتر".

تُرسی صالات "آيماكس" معايير جديدة لتكنولوجيا السينما بفضل نظام العرض بالليزر بدقة 4K. وتتميز هذه التقنية المتقدمة بمحرّك بصري خاص من "آيماكس"، يقدّم دقة أعلى، وصورًا أكثر وضوحًا وسطوحًا، وتباينًا أعمق، ليستمتع الضيوف بتجربة بصرية نابضة بالحياة تأسر الحواس مع كل مشهد. كما يُضفي نظام الصوت الدقيق من الجيل الجديد من "آيماكس" أبعادًا جديدة على تجربة المشاهدة، بفضل وضوحه المذهل، وعمقه الاستثنائي، وتوزيعه المتوازن للصوت في جميع أرجاء الصالة، ليمنح الجمهور تجربة سمعية لا يُعلى عليها.

تتميز صالة "آيماكس" المصمّمة خصيصًا بمقاعد موزّعة على شكل الاستاد، ما يوفّر رؤية واضحة من كل زاوية داخل القاعة. كما أنّ الشاشات المتخصصة صُمّمت لتعزيز السطوع والوضوح إلى أقصى حدّ، ما يضمن تجربة بصرية غامرة بكل تفاصيلها. وتُعرض الأفلام بتقنية® IMAX DMR لإعادة إتقان الصورة والصوت رقميًا مشهدًا تلو الآخر، مما يُضفي على تجربة المشاهدة مستوى لا يُضاهى من الإبهار والإتقان.

وللارتقاء بتجربة الضيوف، تحتضن صالة "آيماكس" سبع وحدات كبسولية حصريّة. تحمل هذه المنصّبات الفاخرة توقيع® Oma Cinema، وجاءت ثمرة رؤية المهندس المعماري الفرنسي الشهير بيير شيكان، حيث توفّق بين الفخامة وأحدث تقنيات السينما لتقدّم تجربة استثنائية لا مثيل لها ضمن صالة "آيماكس". ومن وحي روعة المسارح التقليدية وأجوائها الآسرة، يتميّز تصميم® Oma الحصري بمقاعد مرتّبة على شكل شرفات متدرّجة، لتقريب الضيوف أكثر إلى الشاشة في توزيع عمودي يوفّر تجربة مشاهدة أكثر حميمية. وتستوعب كل وحدة خمسة ضيوف، مع إمكانية حجزها بشكل فردي أو كمجموعة.

داخل هذه الوحدات الكبسولية، يستمتع الضيوف بتجربة "ثياتر" الفاخرة التي تشتهر بها فوكس سينما، حيث توفّر مقاعد قابلة للاستلقاء مع وسائد وبطانيات وخدمة نادل متكاملة على مدار العرض. ويمكن للضيوف التلذذ بقائمة طعام مُختارة بعناية من تجربة "ثياتر"، تُقدّم مباشرة إلى مقاعدهم، وذلك للمرة الأولى على الإطلاق داخل صالة "آيماكس". كما تُتيح هذه المنصّبات الفاخرة للضيوف الدخول إلى لاونج "ثياتر" الحصري، حيث يمكنهم الاسترخاء قبل العرض أو بعده، ضمن أجواء راقية تجمع بين الراحة والرفاهية.

بهذه المناسبة، قال إينياس لحدو، الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم للترفيه: "عام 2015، أطلقت فوكس سينما في مول الإمارات ما كان يُعتبر آنذاك أفضل مجتمع سينمائي في العالم. وها نحن اليوم، بعد مرور عشر سنوات، نُعيد تعريف تجربة السينما بالكامل لنقدّم لضيوفنا تجربة استثنائية بكل معنى الكلمة، تدفعهم لمغادرة منازلهم ليعيشوا سحر السينما كما لم يفعلوا من قبل". وتابع قائلاً: "نتشرف بتقديم أفضل شاشة 'آيماكس' في العالم، برأينا المتواضع. لكن هذه ليست سوى البداية. فنحن ملتزمون بمواصلة

تطوير كل جانب من جوانب مجتمعنا الرئيسي، مع التركيز في المرحلة المقبلة على سينما الأطفال والمساحات الاجتماعية. وتُعدّ عملية التحول المتواصلة في مول الإمارات جزءاً من رؤيتنا لتقديم تجارب مُحسّنة لضيوفنا الكرام وتعزيز مكانة هذا الوجهة الترفيهية عالمية المستوى".

بدوره، قال ريتش غيلفوند، الرئيس التنفيذي لشركة "آيماكس": "تُجسّد المواقع الرائدة عالمياً مثل مول الإمارات في دبي مدى قوة الحضور المتنامي لـ 'آيماكس' في منطقة الشرق الأوسط، والتزامنا الراسخ بتقديم أفضل تجربة سينمائية للجمهور في جميع أنحاء المنطقة". وأضاف: "يُسعدنا في 'آيماكس' أن نعزّز شراكتنا مع فوكس سينما، ونعيد تقديم وجهتنا في مول الإمارات بالتزامن مع انطلاق موسم الأفلام الضخم المرتقب، وفي ظلّ أحد أفضل الأعوام التي نشهدها على الإطلاق على صعيد شبّك التذاكر العالمي".

منذ العام الماضي، شرعت فوكس سينما في رحلةٍ للارتقاء بتجربة الضيوف في مول الإمارات، من خلال خطة تطوير تدريجية شاملة. وانطلقت هذه المرحلة مع صالات "ثياتر"، التي أصبحت اليوم تُقدّم مقاعد واسعة ومريحة، وبطانيات فاخرة، وشاشات خصوصية، إلى جانب صالة خاصة وحصرية تُتيح للضيوف الاستمتاع بلعب البلياردو والـ "سفلورد"، بالإضافة إلى تجربة طعام راقية مُحضّرة بعناية على يد طهاة المطعم المحترفين.

ارتقت فوكس سينما بتجربة "ستاندرد" إلى "بريمير"، لتُوفّر لعشّاق السينما مستوى لا يُضاهى من الراحة وأحدث تقنيات الصوت والصورة. تشمل المقاعد طاولات مخصّصة، مع خيار الجلوس على مقاعد جلدية منزقة أو مقاعد قابلة للإمالة لضمان زاوية مشاهدة مثالية، في حين يستمتع الضيوف بمؤثّرات بصرية نابضة بالحياة وقريبة إلى الواقع بفضل أجهزة العرض الليزرية المتطورة.

بعد صالة "آيماكس"، تعزّم فوكس سينما تجديد صالة "كيدز" المخصّصة لعشّاق السينما الصغار وللعائلات، إلى جانب تحديث المساحات الاجتماعية. وسيتمكّن أفراد العائلة من مشاهدة أحدث أفلام الرسوم المتحركة وأفلام الحركة والتشويق والمغامرات في صالات ملوّنة بتصميم يناسب جميع الأعمار، مع غرف حفلات مجاورة للاحتفال بالمناسبات الخاصة.

للاستمتاع بهذه التجارب السينمائية العالمية، يُرجى زيارة فوكس سينما في مول الإمارات، الطابق الثاني. لمزيد من المعلومات أو لحجز التذاكر، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني [voxcinemas.com](http://voxcinemas.com) أو تحميل تطبيق فوكس سينما.

## انتهى

**ملاحظة للمحرر:** الاسم القانوني لهذه الشركة هو "ماجد الفطيم"، ويجب عدم اختصاره أو استبداله باختصار لتجنب اللباس مع كيان تجاري آخر.

## نبذة عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي مجموعة إماراتية لأساليب الحياة المتنوعة تعمل عبر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. المجموعة، وفق رؤية مؤسسها الراحل، المتمثلة في مفهوم التسوق والترفيه والتسليّة لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وانطلقت وشهدت المجموعة نمواً بارزاً لتصبح واحدة من أكثر الشركات التي تتمتع بسمعة ومكانة مرموقة في المنطقة، حيث تضم 43000 موظف، وتبلغ بين الشركات الخاصة في المنطقة. وتمتلك "ماجد الفطيم" (BBB) قيمة الأصول المملوكة لها 18 مليار دولار أمريكي، وتتمتع بأعلى تصنيف ائتماني وتدير 29 مركز تسوق و7 فنادق وأربع مدن متكاملة، وتستقبل أكثر من 600 مليون عميل في مرافقها وتجاريها كل عام.

تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى مجموعة من تجارب الترفيه والتسليّة عالمية المستوى في جميع أنحاء المنطقة، من بينها أربعة مواقع داخلية للتزلج في دبي وأبوظبي والقاهرة وعمان بالإضافة للمراكز الترفيه العائلي، "ماجيك بلانيت" و"المستكشفون الصغار"، وتفخر الشركة بامتلاكها لمول الإمارات ومول مصر ومول عُمان بالإضافة إلى مراكز التسوق الشهيرة "سي تي سنتر" التي تستكمل محفظة أعمالها في جميع أنحاء المنطقة.

تتعاون المجموعة مع علامات تجارية عالمية شهيرة من قطاع التجزئة العاملة في مجال الأزياء والمستلزمات المنزلية، ومستحضرات التجميل، من بينها "لولييمون" و"ليغو" و"كريت أند باريل" و"شيشيدو"، ضمن أكثر من 70 متجرًا و20 منصة رقمية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون

الخليجي. كما تملك المجموعة "ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء، إلى جانب حقوق الامتياز الحصري لتشغيل وإدارة "كارفور" في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، والتي تقدم خدماتها لنحو 770 ألف عميل يوميًا. ويتم دعم هذه العروض من خلال برنامج المكافآت "شير" الأسرع نموًا في دولة الإمارات، والذي يوفر للعملاء تجربة أكثر تخصيصًا تعتمد على البيانات. كما تعد المطور العقاري المفضل في المنطقة، حيث قدمت العديد من مشاريع المدن المتكاملة المتميزة ومن بينها تلال الغاف في دبي والموج في مسقط

معايير النمو المستدام من خلال استراتيجية الاستدامة "الجرأة اليوم تعني تغييراً في الغد". وتلتزم تواصل شركة "ماجد الفطيم" في وضع وإرساء المجموعة بتحقيق المحصلة الإيجابية في المياه والكربون بحلول عام 2040.

[www.majidalfuttaim.com/ar](http://www.majidalfuttaim.com/ar)

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>

<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>

<https://twitter.com/majidalfuttaim>

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>

### نبذة عن شركة آيماكس

تُعتبر آيماكس رائدة في مجال تقنيات الترفيه، حيث تجمع بين البرمجيات الحصرية والهندسة المعمارية والمعدات المتطورة لابتكار تجارب تأخذ المشاهدين إلى ما هو أبعد من حدود مقاعدهم، إلى عالم يفوق الخيال والتصور. يعتمد أبرز صنّاع الأفلام والاستوديوهات على أنظمة "آيماكس" للتواصل مع الجماهير بطريقة استثنائية، مما يجعل شبكة "آيماكس" واحدة من أهم وأنجح منصات التوزيع السينمائي للأفلام العالمية الكبرى حول العالم. وتُعدّ شركة SSIMWAVE، التابعة لـ "آيماكس" والمتخصصة في تقنيات البث، رائدة في تقديم حلول جودة الفيديو المدعومة بالذكاء الاصطناعي لشركات الإعلام والترفيه.

تتخذ شركة "آيماكس" مقرًا رئيسيًا لها في كل من نيويورك وتورونتو ولوس أنجلوس، مع مكاتب إضافية في لندن ودبلن وطوكيو وشنغهاي. واعتبارًا من 31 مارس 2023، بات هناك 1,711 منظومة عرض لآيماكس قيد التشغيل (تشمل 1,631 في مجمعات تجارية متعدّدة الشاشات، و12 في وجهات تجارية خاصة، و68 في مؤسسات تعليمية وثقافية) في 87 دولة وإقليم حول العالم. ويتم تداول أسهم شركة IMAX China Holding, Inc. ، التابعة لمجموعة "آيماكس"، في بورصة هونغ كونغ تحت رمز التداول "1970".

IMAX® و IMAX® Dome و IMAX® 3D و IMAX® 3D Dome و IMAX® Experience It In IMAX® و Experience It In IMAX® و The IMAX Experience® و An IMAX Experience® و IMAX Enhanced™ و IMAX LIVE™ و Filmed For IMAX™ و DMR® و IMAX DMR® و An IMAX 3D Experience® و SSIMWAVE® و Films to the Fullest® هي علامات تجارية وأسماء تجارية مملوكة للشركة أو للشركات التابعة لها، ومسجلة أو محمية بموجب قوانين مختلفة في عدد من الولايات القضائية. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.imax.com](http://www.imax.com). ويمكنكم أيضًا متابعة IMAX على إنستغرام ([www.instagram.com/imax](http://www.instagram.com/imax)) ، وفيسبوك ([www.facebook.com/imax](http://www.facebook.com/imax)) ، وتويتر ([www.twitter.com/imax](http://www.twitter.com/imax)) ، ويوتيوب ([www.youtube.com/imaxmovies](http://www.youtube.com/imaxmovies)) ، ولينكد إن ([www.linkedin.com/company/imax](http://www.linkedin.com/company/imax)).

تُعدّ Oma Cinema® شركة فرنسية متخصصة في تصميم دور السينما وإنشائها. تتميز الشركة بتصميمها المبتكر والحائز على براءة اختراع، والذي يُعيد تعريف تجربة مشاهدة الأفلام من خلال اعتماد الشرفات المرتّبة عموديًا، ما يعزّز الرابط بين الجمهور والشاشة. يقدّم هذا التصميم الرائد تجربة تجمع بين الطابع الحميمي والمشهدية المذهلة، ليقترّب المشاهدون أكثر من قلب الحدث، ويتحوّل كل فيلم إلى مناسبة مميزة.

من وحي أناقة المسارح الكلاسيكية، يرتقي نظام المقاعد الكبسولية الحصري من Oma Cinema® بتجربة المشاهدة من خلال تصميمه المدرّج، ليعيد تعريف مفهوم التفاعل بين الجمهور والفيلم.

يقع المقرّ الرئيسي للشركة في باريس، فرنسا، فيما افتتحت Oma Cinema® أولى صالاتها السينمائية عام 2024 في جنوب فرنسا.

لمزيد من التفاصيل، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.omacinema.com](http://www.omacinema.com). تابعوا Oma Cinema® على إنستغرام (@omacinema)، فيسبوك (Oma Cinema®)، تويتر (@OmaCinema)، يوتيوب (Oma Cinema®)، ولينكد إن (Oma Cinema®).

للاستفسارات الإعلامية، الرجاء التواصل مع:

**[Media Contact]**