

هايرماكس: تجربة جديدة للمواد الغذائية في قطاع التجزئة تنطلق في الأردن

• تجمع العلامة التجارية الجديدة للمواد الغذائية في قطاع التجزئة بين تجربة العملاء السلسة والمنتجات المحلية عالية الجودة والأسعار التنافسية.

عمّان، الأردن 5 تشرين الثاني 2024: يصادف اليوم إطلاق هايرماكس، العلامة التجارية الجديدة للمواد الغذائية في قطاع التجزئة في المملكة الأردنية الهاشمية. ستوفر العلامة التجارية الجديدة مجموعة واسعة من المنتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية وعروض قيّمة مقابل التكلفة وتجربة تسوق عصرية صديقة للمستهلكين في 34 موقعًا في مختلف أنحاء المملكة.

سكنون العلامة التجارية الجديدة للمواد الغذائية في قطاع التجزئة -التي تملكها وتديرها الشركة العربية لتجارة التجزئة، ماجد الفطيم- أكبر مزود للمنتجات الطازجة محلية المصدر والمنتجات الأخرى في مكان واحد. ومن خلال الاستفادة من الشراكات مع أكثر من 500 مزارع ومورد وشركة صغيرة ومتوسطة تتخذ من الأردن مقرًا لها، ستؤدي هايرماكس دورًا مهمًا في دعم المجتمعات والاقتصاد وأجندة النمو في المملكة. ويضمن التزام العلامة التجارية بتوريد المنتجات المحلية إيجاد منظومة صحية وأكثر استدامة وشمولًا لجميع الأطراف المعنية.

تضع هايرماكس العملاء في صميم عملياتها؛ حيث ستقدم لهم تجربة تسوق عصرية ومريحة، سواء في المتاجر أو عبر الإنترنت، مع الاستمرار في تعزيز خدماتها وتقديم قيمة استثنائية للعملاء على مستوى الأردن. وبالإضافة إلى ذلك، ستطرح هايرماكس عروضًا خاصة تلبي احتياجات الأفراد والعائلات في جميع أنحاء المملكة، إلى جانب توفير تجربة تسوق عبر الإنترنت مريحة وسهلة الاستخدام وبرامج ولاء مصممة خصيصًا للعملاء توفر لهم مجموعة من المميزات، وتضيف قيمة إلى كل عملية شراء مع إتاحة عروض ومكافآت مصممة خصيصًا.

تتميز سلسلة التجزئة الجديدة المكونة من محلات السوبر ماركت والهايبر ماركت والمتاجر الصغيرة بمجموعتها الواسعة من المنتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية وعروض متنوعة تدعمها ضوابط الجودة الصارمة والالتزام بنيل رضا العملاء. ومن المقرر أن تصبح هايرماكس وجهة التسوق المفضلة لجميع الأردنيين.

-انتهى-

نبذة عن هايرماكس:

هايبرماكس -التي تملكها بشكل مستقل وتديرها ماجد الفطيم- هي علامة تجارية جديدة تمامًا للمواد الغذائية في قطاع التجزئة تم إطلاقها مؤخرًا في الأردن، وتتكون من سلسلة من 34 هايبرماركت تقع في مختلف أنحاء المملكة. تقدم هايبرماكس مجموعة واسعة من المنتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية وعروض قيمة مقابل التكلفة وتجربة تسوق عصرية وفقًا للمعايير العالمية في جميع أرجاء الأردن.

تتميز السلسلة الجديدة بمجموعة منتجاتها الواسعة، مع التركيز بشكل خاص على المنتجات المزروعة محليًا ومحلية المصدر التي تسلط الضوء على أفضل ما يقدمه الأردن. بالإضافة إلى ذلك، تجمع هايبرماكس بين القيمة التي لا تُضاهى، وراحة التسوق عبر الإنترنت من خلال منصة سهلة الاستخدام، وبرامج الولاء التي تركز على العملاء.

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي مجموعة إماراتية رائدة في مجال أسلوب الحياة المتنوع وتعمل عبر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. انطلقت المجموعة وفق رؤية مؤسسها الراحل المتمثلة في تحقيق التحول في مفاهيم التسوق والترفيه والتسلية لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وشهدت المجموعة نموًا بارزًا لتصبح واحدة من أكثر الشركات التي تتمتع بسمعة ومكانة مرموقتين في المنطقة؛ حيث تضم أكثر من 43000 موظف وموظفة، وتبلغ قيمة الأصول المملوكة لها 19 مليار دولار أمريكي وتتمتع بأعلى تصنيف ائتماني (BBB) بين الشركات الخاصة في المنطقة. وتمتلك "ماجد الفطيم" وتدير 29 مركز تسوق وسبعة فنادق وخمس مدن متكاملة، وتستقبل أكثر من 600 مليون عميل في مرافقها وتجارها كل عام.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: <https://www.hypermax.com.jo>

خبر صحفي صادر عن شركة بداية للاستشارات الإعلامية والاتصالات المؤسسية بالنيابة عن "ماجد الفطيم".

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بنا:

Bidaya
marketing communications

شركة بداية للاستشارات الإعلامية والاتصالات المؤسسية

هاتف: +962 6 585 4002/6

فاكس: +962 6 585 3001

ص.ب. 930391، عمّان 11193، الأردن

البريد الإلكتروني: bidayamedia@bidayamarcom.com