

ماجد الفطيم تحقق نتائج مالية قوية في عام 2024 بدعم من نمو أرباحها وسيولتها النقدية وانخفاض مديونيتها

أبرز النتائج:

- سجلت الشركة زيادة في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 3% بقيمة وصلت إلى 4,6 مليار درهم إماراتي، فيما سجلت الإيرادات زيادة بنسبة 1% بقيمة 33,9 مليار درهم إماراتي، على أساس ثبات سعر الصرف.
- ارتفع صافي أرباح الشركة خلال العام الماضي بنسبة 18% إلى 2,04 مليار درهم إماراتي قبل احتساب انخفاض وارتفاع قيمة الأصول وضريبة دخل الشركات في دولة الإمارات.
- ارتفعت التدفقات النقدية للشركة بنسبة 270% وبلغت 2,8 مليار درهم إماراتي، فيما انخفض صافي الدين بقيمة 1 مليار درهم إماراتي، ما عزز تصنيفها الائتماني عند BBB مع نظرة مستقبلية مستقرة.
- ماجد الفطيم العقارية تسجل زيادة في صافي إيراداتها بنسبة 25%، مدفوعة بالأداء القوي في جميع مراكز التسوق التابعة للشركة ومحفظة عقاراتها السكنية.
- تم بيع المرحلتان الأولى والثانية من مشروع تطوير العقارات السكنية الجديد "غاف وودز" في أقل من أسبوع، ما يسلط الضوء على الطلب القوي على مشاريعها السكنية، والذي يستكملة استمرار الاقبال على مشروع تلال الغاف.
- أطلقت ماجد الفطيم للتجزئة برنامجها للتحويل في الربع الثالث، فيما نجح قطاعها الرقمي في تسريع نموه مقارنة بعام 2023 مسجلاً أرباحاً قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك.
- أطلقت "ماجد الفطيم"، شركة "بريسيجن ميديا" أول شركة رقمية بالكامل مدعومة بقدرات الذكاء الاصطناعي لتحويل كيفية تفاعل العلامات التجارية مع العملاء.
- حققت الشركة نسبة توطین وصلت إلى 13%، وحصدت جائزة برنامج "نافس" للعام الثاني.
- حافظت الشركة على تصنيف "منخفض المخاطر" فيما يتعلق بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من مؤسسة "ساستيناليتيكس" ما يعكس التزامها بالنمو المستدام والحوكمة.

دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 24 مارس 2025: نشرت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا اليوم، نتائجها المالية للعام 2024، والتي أظهرت مرونة نموذج عمل الشركة وقدرته على مواجهة تعقيدات الاقتصاد الكلي وتحقيق نمو مستدام على مستوى العمليات الأساسية للشركة ضمن محفظة أعمالها.

ويعكس أداء "ماجد الفطيم" خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024 قوة نموذج أعمالها المتنوع، حيث بلغت إيراداتها الموحدة 33,9 مليار درهم إماراتي، بانخفاض 2%، فيما سجلت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك زيادة بنسبة 1% بقيمة وصلت إلى 4,6 مليار درهم إماراتي من خلال تحقيق النمو على مستوى محفظة أعمالها الرئيسية وإدارتها الحكيمة للتكاليف. وعلى رغم من التحديات نجحت الشركة في تحقيق صافي أرباح بلغ 2,5 مليار درهم

إماراتي، بانخفاض بنسبة 6% على أساس سنوي، وذلك نتيجة لانخفاض قيمة العملة والتغيرات الضريبية المتوقعة والبنود غير المتكررة. فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 18%، باستثناء مخصصات انخفاض وارتفاع قيمة الأصول وضريبة الدخل على الشركات في دولة الإمارات. في حين ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 3%، وسجلت الإيرادات نموًا بنسبة 1% على أساس استقرار أسعار صرف العملة.

وسجلت إيرادات الشركات التابعة لمحفظة أعمال "ماجد الفطيم"، نموًا ملحوظًا في مجال العقارات وتجارة التجزئة الرقمية وأسلوب الحياة، في حين سجلت إيرادات الشركة في دولة الإمارات نموًا بنسبة 7%، وهي النتائج التي أسهمت في تعويض التحديات الاقتصادية التي واجهت الشركات العاملة في بعض الأسواق.

وحققت الشركة تدفقات نقدية بلغت 2,8 مليار درهم إماراتي، بزيادة بنسبة 270% بالمقارنة مع العام السابق، كما، نجحت في تخفيض صافي ديونها بنحو 1 مليار درهم، ما يؤكد استراتيجيتها المالية الرشيدة وتركيزها على إيجاد القيمة على المدى الطويل، فيما بلغ إجمالي قيمة أصولها 68,8 مليار درهم، مع تحسن نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين بواقع 41%.

وقال أحمد جلال إسماعيل، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم القابضة": "تميز عام 2024 بتسجيل العديد من الإنجازات الاستثنائية بالنسبة لنا في شركة ماجد الفطيم. فعلى الرغم من تحديات الاقتصاد الكلي والصعوبات الجيوسياسية وتكاليف ضريبة الشركات، نجحت الشركة في تسجيل أداء مالي قوي، وارتفع صافي الربح قبل احتساب مخصصات خسائر التمويل والاستثمار ومكاسب التقييم وسداد ضريبة دخل الشركات في دولة الإمارات بنسبة 18%، ليصل إلى 2,04 مليار درهم إماراتي. وأهيننا العام بزيادة في التدفقات النقدية بنحو أربعة أضعاف، ما عزز قوة نموذج أعمالنا وقدرتنا على التأقلم مع التحديات وتركيزنا على إيجاد القيمة على المدى الطويل."

وأضاف إسماعيل: "أسهم الأداء القياسي على مستوى محفظة ماجد الفطيم العقارية في تعزيز الأداء المالي للشركة، بفضل ارتفاع الطلب على مشروع "غاف وودز" الذي يعد أحدث مشاريعنا وكذلك طرح المراحل الجديدة من مشروع "تلال الغاف"، فضلاً عن المبيعات القوية للمستأجرين في جميع مراكز التسوق التابعة لنا. كما نشهد تقدمًا في محفظة أعمال التجزئة، حيث توتي جهود التحول ثمارها وتستمر أعمالنا الرقمية في تحقيق النمو. ومع تسارع واستمرار الطلب على الحلول متعددة القنوات، أظهرت شركتنا الجديدة في مجال الإعلانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي "بريسيجن ميديا" أداءً مشجعًا في مراحلها المبكرة. وبعابها أول شركة رقمية ضمن منظومة "ماجد الفطيم"، تؤكد "بريسيجن ميديا" التزامنا الراسخ بتحويل تجربة العملاء، وعلى ضوء استفادة أكثر من 150 شريكًا عالميًا ومحليًا من خدماتها، نتطلع إلى رؤية تأثيرها المستمر والمتوسع خلال الأشهر المقبلة.

وفيما يخص جهود الشركة في مجال التوطين، قال إسماعيل: "شهد عام 2024 إنجازات كبيرة في إطار التزامنا برعاية الكوادر المحلية، حيث وصلت نسبة التوطين لدينا إلى مستويات قياسية بلغت 13%، ما يعكس قدرتنا على إنشاء مسارات مهنية مثمرة وفرص تعليمية مخصصة لقادة القطاع المستقبليين."

وحول جهود شركة "ماجد الفطيم" في مجال الاستدامة، قال إسماعيل: "ما زال التزامنا الراسخ بالاستدامة يقود عملياتنا في المجتمعات التي نقدم فيها خدماتنا. ففي عام 2024، حققنا 95% من جميع أهدافنا في مجال الاستدامة، ومن بين

أبرزها، خفض بصمتنا الكربونية وترشيد استهلاك المياه. كما ارتفع عدد مراكز التسوق التابعة لنا الحاصلة على شهادة LEED الذهبية أو البلاطينية إلى 27 مركز تسوق، ومن المقرر أن يحصل المركزان المتبقيان على الشهادة في عام 2025. كما افتتحنا في عام 2024 مسجد ماجد الفطيم والذي يعد أول مسجد والوحيد على مستوى منطقة الشرق الأوسط الذي يحقق الحياد المناخي بالكامل، بما يضع معيارًا جديدًا لكفاءة ترشيد الطاقة والمحافظة على البيئة.

واختتم إسماعيل تعليقه موجّهًا بالشكر والتقدير لجميع موظفي شركة ماجد الفطيم البالغ عددهم 43 ألف موظف قائلاً: "أتوجه بالشكر والثناء لجميع الزميلات والزملاء في كل المواقع، والذين بفضل جهودهم الدؤوبة نتمكن يوماً بعد يوم من تنفيذ رؤية المؤسس ماجد الفطيم "رحمه الله" لكل من عملائنا ومجتمعاتنا وزملائنا."

أداء وحدات الأعمال

حققت ماجد الفطيم العقارية أداءً قوياً خلال عام 2024، حيث ارتفع صافي إيراداتها بنسبة 25% على أساس سنوي إلى 8,7 مليارات درهم إماراتي، وارتفعت أرباحها قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 16% إلى 4,2 مليار درهم إماراتي.

وواصلت مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم" ازدهارها مع وصول معدلات إشغال التأجير إلى 97% واستقرار عدد الزوار وفق معدل النمو القياسي المسجل في عام 2023 على مستوى جميع مراكز التسوق الـ 29 التابعة للشركة. وواصلت محافظة أعمال الفنادق المحسنة حديثاً تقديم أداء جيد.

ومن بين العوامل الرئيسية الأخرى التي أسهمت في تعزيز هذه النتائج، نمو المبيعات والأداء القوي للمشروع السكني الجديد "غاف وودز"، حيث تم بيع المرحلتين الأولى والثانية بالكامل خلال سبعة أيام فقط، والإعلان عن إطلاق مراحل جديدة في "تلال الغاف"، والتي تواصل الارتقاء بمستويات ومفهوم المعيشة الفاخرة والتي أكدت رغبة السوق في وجود خيارات معيشية ومجتمعية فاخرة ومبتكرة تراعي عوامل الاستدامة، حيث بلغ إجمالي المبيعات في عام 2024 نحو 7,9 مليار درهم إماراتي، بنسبة نمو وصلت إلى 30% على أساس سنوي.

واجهت شركة ماجد الفطيم للتعزئة عامًا مليئًا بالتحديات لكنه كان مجزيًا لأعمالها التقليدية، حيث حققت إيرادات بلغت 22,2 مليار درهم إماراتي وأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بلغت 381 مليون درهم إماراتي. فمن ناحية، تأثرت إيراداتها بانخفاض قيمة أسعار صرف العملات في عدد من الأسواق الرئيسية وتأثير التوترات الجيوسياسية على معنويات المستهلكين؛ ومن ناحية أخرى، شهد عام 2024 نمو أصول العلامة التجارية "سوبيكو" القائمة على مفهوم البيع منخفض التكلفة في مصر، وإدخال العلامة التجارية الجديدة للبقالة "هاير ماكس" المملوكة والخاضعة بالكامل بنسبة 100% لإدارة الشركة في الأردن، والطرح المبكر لبرنامج التحول في دولة الإمارات، ما عزز النظرة المستقبلية الإيجابية.

وعلى مستوى المبيعات الرقمية، حققت الشركة تقدماً كبيراً في العديد من المجالات الاستراتيجية، حيث سجلت العائدات عبر الإنترنت نمواً بنسبة 14% إلى 2,7 مليار درهم إماراتي، وواصلت الشركة منح الأولوية لخدمات المبيعات من خلال قنواتها المتعددة لتلبية مختلف تفضيلات المستهلكين. كما استفادت شركة "بريسيجن ميديا" أول شركة رقمية بالكامل ضمن منظومة أعمال "ماجد الفطيم" من التقنيات المدعومة بقدرات الذكاء الاصطناعي لتحويل كيفية تفاعل العلامات التجارية مع عملائها. ومع تحول التجارة الإلكترونية بشكل متزايد نحو أسلوب التجارة السريعة، شهد تحول الشركة إلى

هذا المجال نمو منصة "كارفور الآن" بنسبة 30% على مدار الأشهر الـ 12 الماضية والتي مثلت في عام 2024، 38% من إيرادات المبيعات التجزئة الرقمية مع تحقيق أرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 5,9%.

وحققت شركة ماجد الفطيم لأسلوب الحياة نموًا قويًا، بارتفاع إيراداتها بنسبة 26% إلى 1,3 مليار درهم إماراتي وارتفاع أرباحها قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 43% إلى 96 مليون درهم إماراتي مقارنة بالعام السابق. وساهم توسع العلامات التجارية الرئيسية مثل "لولوليمون" و"ليغو" و"شيسيدو" في تعزيز هذا النجاح، حيث احتل أحد متاجر "لولوليمون" في دبي المرتبة الثالثة بأفضل أداء على مستوى العالم. وباعتبارها أحد الداعمين الأساسيين لاستراتيجية "ماجد الفطيم"، تواصل شركة ماجد الفطيم لأسلوب الحياة تعزيز الإبداع والابتكار في محفظة أعمال الشركة وإضافة علامات تجارية جديدة في مجال الأزياء الفاخرة وأسلوب حياة ومن بينها، اتفاقية الامتياز الحصري مع العلامة التجارية الإيطالية الفاخرة "إيفيني" ، ما يعكس التزامها بتقديم عروض جديدة لعملائها.

وبلغت إيرادات شركة ماجد الفطيم للترفيه 1,7 مليار درهم إماراتي، في حين بلغت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 164 مليون درهم إماراتي. ومع استمرار تعافي سوق السينما على المستوى الإقليمي، شهدت دور عرض "فوكس سينما" زيادة بنسبة 2% في عدد الحضور، بدعم من الاهتمام المتزايد من جانب المستهلكين بالتجارب المتميزة. وفي خطوة أخرى نحو تنوع عروضها الترفيهية، أطلقت الشركة في دولة الإمارات "أكثيفيت"، أول تجربة ألعاب نشطة في العالم، حيث تجمع بين الألعاب والترفيه والنشاط البدني.

مبادرات الاستدامة:

عززت ماجد الفطيم تركيزها في عام 2024 على الاستدامة، ومنحت الأولوية لكل من الرعاية البيئية والتقدم الاجتماعي لدفع تأثيرها الدائم. واسترشادًا بأهداف مبادرة الأهداف العلمية 2050 المتمثلة في تحقيق الحياد المناخي، تواصل الشركة مواءمة عملياتها مع معايير الاستدامة العالمية لضمان تحقيق النمو طويل الأجل لأعمالها والمجتمعات التي تخدمها.

وحصلت ماجد الفطيم وللعام الحادي عشر على التوالي، على معيار "النجمة الخضراء" المرموق من "مؤشر الاستدامة العقارية العالمي" GRESB، بنتيجة 87 نقطة في فئة "الاستثمارات الدائمة" و96 نقطة على مؤشر التطوير. وفي ذات السياق، تم تكريم الشركة بأعلى التصنيفات ضمن فئة، "الشركة الإقليمية الرائدة في قطاع المشاريع السكنية، غير المدرجة في سوق الأسهم على مستوى آسيا"، وحافظت الشركة على تصنيف "منخفض المخاطر" فيما يخص أنشطتها المرتبطة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من مؤسسة "ساستيناليتيكس".

وتجاوزت الشركة أهداف التوطين التي حددتها حكومة دولة الإمارات من خلال برنامج "نافس"، حيث حققت معدل توطين بلغ 13% وعززت التزامها بتنمية القوى العاملة من خلال الاستثمار في برامج تنمية القيادة، ومن بينها مبادرة "العودة" المصممة لدعم السيدات الإماراتيات الراغبات في الانضمام مجددًا إلى القوى العاملة بعد فترات انقطاع عن العمل. وقد حصلت جهود ماجد الفطيم على جائزة "نافس" للتوطين للعام الثاني على التوالي، لتكون ذلك الشركة الخاصة الوحيدة التي حصلت على هذا التكريم.

التمويل

حافظت ماجد الفطيم على مستويات سيولة مالية وميزانية عمومية قوية في عام 2024. وانخفض صافي الاقتراض إلى 13,9 مليار درهم إماراتي، مع 33 شهراً من السيولة. وتم تأكيد تصنيفها الائتماني عند "BBB" مع نظرة مستقبلية مستقرة بحسب تقارير وكالتي التصنيف الائتماني "ستاندرد أند بورز" و"فيتش"، ما يعكس مرونتها المالية وحوكمتها السليمة.
-انتهى-

نبذة عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي مجموعة إماراتية لأساليب الحياة المتنوعة تعمل عبر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وانطلقت المجموعة، وفق رؤية مؤسسها الراحل، المتمثلة في مفهوم التسوق والترفيه والتسليّة لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وشهدت المجموعة نمواً بارزاً لتصبح واحدة من أكثر الشركات التي تتمتع بسمعة ومكانة مرموقة في المنطقة، حيث تضم أكثر من 43000 موظف، وتبلغ قيمة الأصول المملوكة لها 19 مليار دولار أمريكي وتتمتع بأعلى تصنيف ائتماني (BBB) بين الشركات الخاصة في المنطقة. وتمتلك "ماجد الفطيم" وتدير 29 مركز تسوق وسبعة فنادق وخمس مدن متكاملة، وتستقبل أكثر من 600 مليون عميل في مرافقها وتجاربها كل عام.

وتفخر الشركة بامتلاكها لمول الإمارات ومول مصر ومول عُمان بالإضافة إلى مراكز التسوق الشهيرة "سيتي سنتر" التي تستكمل محفظة أعمالها في جميع أنحاء المنطقة. وتعد ماجد الفطيم المطور العقاري المفضل في المنطقة، حيث قدمت العديد من مشاريع المدن المتكاملة المتميزة ومن بينها "غاف وودز" و"تلال الغاف" في دبي و"الموج" في مسقط.

وتمتلك ماجد الفطيم حقوق الامتياز الحصري لتشغيل وإدارة "كارفور" في 14 سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، حيث تدير 390 متجرًا. كما تدير الشركة متجر "هايبير ماكس" وهو أحد علاماتها التجارية التي أطلقتها مؤخراً في الأردن وسلطنة عُمان. بالإضافة إلى متجر "سوبيكو" في مصر للمبيعات منخفضة التكلفة.

تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى مجموعة من تجارب الترفيه والتسليّة عالمية المستوى في جميع أنحاء المنطقة، من بينها موقعين للتزلج في دبي والقاهرة وحديقتين ثلجيتين في أبوظبي وعُمان بالإضافة المراكز الترفيه العائلي، "ماجيك بلانيت" و"المستكشفون الصغار" و"أكثيفيت" و"يلا بولينج" و"دريم سكيب" و"أي فلاي".

وتتعاون الشركة مع علامات تجارية عالمية شهيرة من قطاع التجزئة العاملة في مجال الأزياء والمستلزمات المنزلية، ومستحضرات التجميل، وتدير أكثر من 90 متجرًا في منطقة دول مجلس التعاون و27 منصة مبيعات إلكترونية. وتضم محفظة أعمالها مجموعة من العلامات التجارية الشهيرة ومن بينها، "لولوليمون" و"ليغو" و"كريت أند باريل" و"شيشيدو"، ضمن أكثر من 70 متجرًا في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. كما تملك المجموعة "ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء، ويتم دعم هذه العروض من خلال برنامج المكافآت "شير" الأسرع نموًا في دولة الإمارات، والذي يوفر للعملاء تجربة أكثر تخصيصًا تعتمد على البيانات.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة: www.majidalfuttaim.com/ar

كما يمكن متابعتنا على:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>



<https://x.com/majidalfuttaim>





<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>

