

إنجاز للعام الـ 11 على التوالي يعكس التزامها بأعلى معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
"ماجد الفطيم" تحصل على تصنيف "النجمة الخضراء" من مؤشر الاستدامة العقارية العالمي

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 10 ديسمبر 2024: أعلنت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا اليوم، حصولها على معيار "النجمة الخضراء" المرموق من "مؤشر الاستدامة العقارية العالمي" GRESB للعام الحادي عشر على التوالي، ما يعكس التزام الشركة بأعلى المعايير الخاصة بممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

كما تم تكريم "ماجد الفطيم" بأعلى التصنيفات ضمن فئة، "الشركة الإقليمية الرائدة في قطاع المشاريع السكنية، غير المدرجة في سوق الأسهم على مستوى آسيا". ويعد "مؤشر الاستدامة العقارية العالمي" هو المعيار الأول لتقييم أداء قطاعي العقارات والبنية التحتية العالميين فيما يخص ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، ويغطي التقييم عددًا من مؤشرات الأداء الرئيسية ومن بينها، قياس مدى ترشيد استهلاك الطاقة والحد من انبعاثات غازات الدفيئة وكفاءة إدارة المياه وخفض المخلفات والنفايات ومستوى مشاركة الأطراف المعنية.

وسجلت "ماجد الفطيم" تقييمات متفوقة على "مؤشر الاستدامة العقارية العالمي" بنتيجة 87 نقطة في فئة "الاستثمارات الدائمة" بفارق 11 نقطة عن المتوسط، كما حصلت على النقاط الكاملة في فئة "القيادة والسياسات". كما حافظت الشركة في ذات الوقت على تصنيف "النجمة الخضراء" وعززت رصيد نقاطها بسبع نقاط في مجال "مشاريع التطوير"، لترفع بذلك ترتيبها من ثلاثة إلى خمسة نجوم في هذه الفئة.

وبهذه المناسبة، قال أحمد الشامي الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم - العقارية: "ننظر في ماجد الفطيم إلى الاستدامة باعتبارها مسؤولية وأولوية، لا نشاطًا يستهدف الربح. ونفخر بما نضع من معايير تتخطى التقييمات العالمية في مجال الاستدامة والحوكمة في قطاع العقارات، ويأتي هذا الإنجاز بحصولنا على معيار "النجمة الخضراء" للعام الحادي عشر على التوالي، تكميلاً لجهودنا الرائدة في مجال الاستدامة العقارية، ودفعة جديدة تحفزنا على مواصلة التزامنا بتحقيق النمو المسؤول. وفيما نتطلع نحو المستقبل، سنواصل تعزيز مبادراتنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وإيجاد تأثير إيجابي لعملائنا ومجتمعاتنا وزملائنا وشركائنا."

ويعد شعار "الجرأة اليوم تعنى التغيير غدًا" هو المحور الأساسي لاستراتيجية الاستدامة التي تنتهجها "ماجد الفطيم" لتحقيق التوازن بين المخاطر والفرص في مجال الاستدامة، وضمان قدرة الشركة على إدارة شؤونها في هذا المجال الذي يحظى اليوم باهتمام كبير من قبل الأطراف المعنية، وفي ذات الوقت الاستجابة بفاعلية لشؤون الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التي تؤثر على عملياتها.

وفي إطار خارطة الطريق الخاصة بها لتعزيز استدامتها، قامت "ماجد الفطيم" بالتحقق من صحة الأهداف قصيرة المدى القائمة على العلم لكل الشركات التابعة لها، من خلال قياسها في مقابل "الأهداف القائمة على العلم SBTs"، والتي ترشد جهود "ماجد الفطيم" نحو تحقيق أهدافها السنوية الخاصة بخفض الانبعاثات على أسس علم المناخ. وكانت شركة "ماجد الفطيم" قد انضمت مجتمع "كلايمت بليدج"، المعنى بقياس البصمة الكربونية للشركات واعداد تقاريرها بشكل منتظم، وتنفيذ استراتيجيات إزالة الكربون، بما يتماشى مع "اتفاق باريس" للمناخ، وتعويض الانبعاثات المتبقية من خلال حلول عالية الجودة على طريق تحقيق هدف الحياد المناخي بحلول عام 2040.

-انتهى-

نبذة عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي مجموعة إماراتية لأساليب الحياة المتنوعة تعمل عبر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وانطلقت المجموعة، وفق رؤية مؤسسها الراحل، المتمثلة في مفهوم التسوق والترفيه والتسليّة لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وشهدت المجموعة نمواً بارزاً لتصبح واحدة من أكثر الشركات التي تتمتع بسمعة ومكانة مرموقة في المنطقة، حيث تضم أكثر من 43000 موظف، وتبلغ قيمة الأصول المملوكة لها 19 مليار دولار أمريكي وتتمتع بأعلى تصنيف ائتماني (BBB) بين الشركات الخاصة في المنطقة. وتمتلك "ماجد الفطيم" وتدير 29 مركز تسوق وسبعة فنادق وخمس مدن متكاملة، وتستقبل أكثر من 600 مليون عميل في مرافقها وتجاربها كل عام.

تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى مجموعة من تجارب الترفيه والتسليّة عالمية المستوى في جميع أنحاء المنطقة، من بينها أربعة مواقع داخلية للتزلج في دبي وأبوظبي والقاهرة وعمان بالإضافة المراكز الترفيه العائلي، "ماجيك بلانيت" و"المستكشفون الصغار"، وتفخر الشركة بامتلاكها لمول الإمارات ومول مصر ومول عُمان بالإضافة إلى مراكز التسوق الشهيرة "سي تي سنتر" التي تستكمل محفظة أعمالها في جميع أنحاء المنطقة.

تتعاون المجموعة مع علامات تجارية عالمية شهيرة من قطاع التجزئة العاملة في مجال الأزياء والمستلزمات المنزلية، ومستحضرات التجميل، من بينها "لولوليمون" و"ليغو" و"كريت آند باريل" و"شيشيدو"، ضمن أكثر من 70 متجرًا و20 منصة رقمية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. كما تملك المجموعة "ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء، إلى جانب حقوق الامتياز الحصري لتشغيل وإدارة "كارفور" في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، والتي تقدم خدماتها لنحو 770 ألف عميل يوميًا. ويتم دعم هذه العروض من خلال برنامج المكافآت "شير" الأسرع نموًا في دولة الإمارات، والذي يوفر للعملاء تجربة أكثر تخصيصًا تعتمد على البيانات. كما تعد المطور العقاري المفضل في المنطقة، حيث قدمت العديد من مشاريع المدن المتكاملة المتميزة ومن بينها "غاف وودز" و"تلال الغاف" في دبي و"الموج" في مسقط.

تواصل شركة "ماجد الفطيم" في وضع وإرساء معايير النمو المستدام من خلال استراتيجية الاستدامة "الجرأة اليوم تعني تغييراً في الغد". وتلتزم المجموعة بتحقيق المحصلة الإيجابية في المياه والكربون بحلول عام 2040.

www.majidalfuttaim.com/ar

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>

<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://twitter.com/majidalfuttaim> 
<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>