

"ماجد الفطيم" تُطلق " ميتافريس مول "

- يُشكل "ميتافريس مول"، أول وجهة افتراضية لقطاع البيع بالتجزئة والترفيه تابع لشركة "ماجد الفطيم"
- الإعلان عن افتتاح مركز التسوق الافتراضي جاء خلال فعاليات القمة العالمية للحكومات بدبي
- سيتضمن "ميتافريس مول" أبرز العلامات التجارية المفضلة مثل كارفور و"فوكس سينما" ومتجر "ذات" ومتجر "غوالي" و"سامسونج" إلى جانب غيرها من العلامات التي سيتم الإعلان عنها مع إطلاق مركز التسوق

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 15 فبراير 2023: أعلنت شركة "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، عن إطلاق "ميتافريس مول". جاء هذا الإعلان خلال القمة العالمية للحكومات 2023، التي تستضيفها دبي. وسيمثل "ميتافريس مول" الذي يُعتبر أول مركز تسوق افتراضي من نوعه في دبي، شركة "ماجد الفطيم" على منصة ديسينترلاند Decenterland الافتراضية، واحدة من أبرز وأكثر المنصات في عالم ميتافريس الخيالي تقدماً.

ومن المتوقع، أن يفتح "مول ميتافريس"، أبوابه أمام الزوار بعد إنجاز مراحل متعددة من الاختبارات، ليشكل مساحة بارزة أمام الزبائن الذين يتطلعون إلى تحقيق المزيد من التجارب الرقمية عبر مختلف عروض التجزئة والترفيه والتسلية. ويمكن للزوار، أن يجدوا داخل مركز التسوق، كارفور و"فوكس سينما" ومتجر "ذات" ومتجر "غوالي"، ومجموعة شلهوب، العلامة التجارية المتخصصة في العطور الشرقية الحديثة، ومتجر "سامسونج"، بالإضافة إلى العديد من العلامات التجارية الأخرى والمزايا المميزة التي يجري العمل على إطلاقها.

وقال خليفة بن بريك، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم لإدارة الأصول": "نحرص في شركة "ماجد الفطيم" على مراقبة ودراسة سلوكيات المستخدمين والمتسوقين وكيفية تطورها مع الوقت والزمن، الأمر الذي يُشكل عنصراً أساسياً لإدارة أعمالنا وتطورنا. ونتطلع دائماً إلى استكشاف وإيجاد طرق ووسائل جديدة من شأنها تحقيق أسعد اللحظات التي لا تنسى كل يوم، ونحن على استعداد لتحقيق ذلك، حتى من خلال شبكة من المنصات الضخمة مثل "ميتافريس". وسيشكل "ميتافريس مول"، وجهة جديدة في إطار وجهاتنا الرائدة للتجزئة والترفيه، إلى جانب دوره كعامل جذب بارز من شأنه استقطاب العملاء الذين يتوقون إلى تحقيق تجارب رقمية من خلال العلامات التجارية المفضلة لديهم".

من جهتها قالت فاطمة زادا، مديرة القنوات المتعددة والرقمية، لدى "ماجد الفطيم لمراكز التسوق": "شهدنا ارتفاع الطلب بشكل كبير على التجارب الرقمية في السنوات القليلة الماضية، ونحن نعمل على الاستفادة من العلوم السلوكية والبيانات، لنقدم للعملاء كل ما يحتاجون إليه وما يرغبون بتحقيقه. وساهمت عملية رصد وملاحظة سلوكيات المستهلكين السريعة، والتي تراكمت مع خطة عمل وسلسلة من مراحل الاختبار، إلى هذا الإنجاز المتمثل بإطلاق مشروع متكامل، الذي يُشكل خطوة متقدمة عن مجال التسوق عبر الإنترنت وهو "ميتافيرس مول". ونعمل حالياً على المراحل الأولى لتطوير هذا المشروع، ونراقب وندرس عن كثب احتياجات عملائنا المتغيرة ورغباتهم وتطلعاتهم وتوقعاتهم".

-انتهى-

للتواصل الإعلامي:

جنى الزين

محاسب تنفيذي مبتدئ

Jana.elzein@ogilvy.com

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 45 ألف موظف. وقد نالت الشركة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 29 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 420 متجرًا، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عددًا من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومي

آند فتش " و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت آند باريل" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

-  <https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>
-  <https://www.instagram.com/majidalfuttaim>
-  <https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>
-  <https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>
-  <https://twitter.com/majidalfuttaim>
-  <https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>
-  <https://medium.com/@Majid.AlFuttaim>